特産品販路開拓事業

「丹後・丹波・山城の逸品　ええもん開発プロジェクト」　商品募集要領

経営支援課市場開拓担当

１．目　　的

　『会員事業所の売れる商品づくりを支援』

　新商品開発・既存商品の改良において、消費者の声として京都リビング新聞社モニターの意見を募り、専門家によるアドバイスを取り入れることで売れる商品づくりを支援します。

（「京都キラ星企業の新商品展示商談会」、「大商工祭」等へのチャレンジを目指します。）

２．開発対象商品

　地域の素材や加工技術を活かした食品、工芸品等

　**※1事業者3品まで**

**※募集枠：最大33品（募集枠を超えた際は調整させていただきます**。**）**

３．事業内容

（１）試食・試用リサーチ座談会

　日程：平成28年7月4日（月）～7月6日（水）（いづれか1日に出品）

試食・試用を通じて、多様な層（働く女性世代・子育て世代・シニア世代）の京都リビング新聞社女性モニターによる感想などの自由な意見を募る。

（質問項目：味・名称・量・価格・パッケージ・販売方法（通販・店頭）等）

**※座談会において試食・試用品を御提供いただきます。**

※試食・試用品発送先

〒604-8141　京都市中京区蛸薬師通高倉西入泉正寺町330番地　京都リビング新聞社ビル

営業本部　ええもん開発プロジェクト担当　宛

　　　　　　**7月4日（月）試食・試用品7月1日（金）必着**

**7月5日（火）試食・試用品7月4日（月）必着**

　　　　　　**7月6日（水）試食・試用品7月5日（火）必着**

（２）専門家によるアドバイス

連合会が招聘した専門家が、座談会で募った意見をもとに「売れる商品づくり」のためのアドバ

イスを実施する。

４．申込

　下記の2点の書類を商工会を通じ担当者まで申込ください。

　・（様式１）選定依頼申込書

　・（様式２）商品エントリーシート

　**申込〆切：平成28年6月20日（月）**

【担当者 市場開拓担当：野々松】

　h-nonomatsu@kyoto-fsci.or.jp